



ที่ สป ๑๒๑๙/๑๐๗

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแม่เมาะ  
อนนลำปาง - แม่เมาะ สป ๕๒๒๒๐

๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง สรุประบวนการพัฒนาชุมชน ครั้งที่ ๖/๒๕๖๕  
เรียน พัฒนาการจังหวัดลำปาง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สรุประบวนการพัฒนาชุมชน

จำนวน ๑ ฉบับ

อำเภอแม่เมาะ ขอส่งสรุปรายละเอียดในการประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน ผ่านระบบ TV พช.  
ครั้งที่ ๖/๒๕๖๕ ในวันจันทร์ที่ ๒๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕ รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้  
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางวิภาดา วิบูลย์พันธ์)  
พัฒนาการอำเภอแม่เมาะ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ  
โทร/โทรสาร ๐ - ๕๕๓๔ - ๐๐๒๓



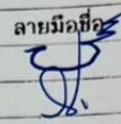
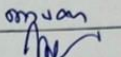
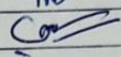
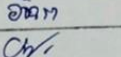
กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕

รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน ผ่านระบบ TV พย.

ครั้งที่ ๖/๒๕๖๕

วันจันทร์ ที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๕

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ.....

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ	หมายเหตุ
1	พรวิไลดา วัฒนไพฑูริ	พร้อมพรอภคณาเขต		
2	อนุสิทธิ์ ใจเย็น	ปลัดอำเภอเมือง		
3	ทองทอง อุดมทรัพย์	.....	ทองทอง	
4	พรวิไลดา วัฒนไพฑูริ	ปลัดอำเภอเมือง		
5	น.ส. อรุณดา อรุณทรัพย์	ปลัดอำเภอเมือง		
6	น.ส. อรุณดา อรุณทรัพย์	" "	อรุณดา	
7	น.ส. อรุณดา อรุณทรัพย์	" "	Ch/	

สรุปสาระสำคัญการประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน ผ่านระบบ TV พช.

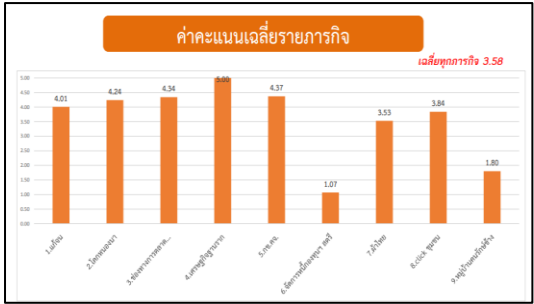
ครั้งที่ ๖/๒๕๖๕

วันจันทร์ที่ ๒๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง

ที่	ประเด็น	ข้อสั่งการ	หมายเหตุ
๑	เรื่องก่อนวาระการประชุม	การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมข้าราชการ (การสวดมนต์ไหว้พระ และร้องเพลงมาร์ชพัฒนาชุมชน	
๒	ระเบียบวาระที่ ๑ ประธานแจ้งให้ทราบ	<p><b>๑.๑ การขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</b> <b>แนวทางการดำเนินงานในระยะต่อไป</b></p> <p>การขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยบนฐานข้อมูลเชิงประจักษ์</p> <p><b>เติมเต็มข้อมูลในระบบ TPMAP</b> -หน่วยงานพัฒนาและปรับปรุงข้อมูลที่มีการเชื่อมโยงกับเลขบัตรประชาชน ๑๓ หลัก</p> <p><b>ร่วมติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล</b> -ศจพ.ทุกระดับ จัดทำหลักเกณฑ์กำหนดขั้นของการพัฒนา ได้แก่ ขั้นอยู่รอด ขั้นพอเพียง และขั้นยั่งยืน</p> <p><b>ร่วมแก้ปัญหาในระดับบุคคล/ครัวเรือน</b> -สศช. พัฒนาเมนูแก้จนให้ครอบคลุมตามภูมิสังคม</p> <p><b>ร่วมแก้ปัญหาและพัฒนาคนอย่างยั่งยืน</b> -จัดทำโครงการในการขับเคลื่อนการแก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยแบบพุ่งเป้า</p> <p><b>๑.๒ การติดตามการดำเนินงานตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕</b></p> <p>ภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>๑.การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ โคกหนองนา โมเดล</p> <p>๒.การบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)</p>	

๓.การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ  
 ๔.การบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนา  
 บทบาทสตรี  
 ๕.การดำเนินงานจัดความยากจนและพัฒนา  
 คนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญา  
 เศรษฐกิจพอเพียง



ที่ ประเด็น ข้อสั่งการ หมายเหตุ

**บทบาทภารกิจ และเกณฑ์การวัดผล**  
 ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริง

**ภารกิจที่ 1** การดำเนินงานจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

**ภารกิจที่ 2** การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ โคก หนอง นา โมเดล

**ภารกิจ 4** การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

กองแผนงานรวบรวมผลการทบทวนจาก สขย/สขพ.

แจ้งจังหวัด ภายในวันที่ 8 กรกฎาคม 2565

**ดำเนินการต่อไป**

**ภารกิจที่ 3** การบริการการส่งเสริมอาชีพเกษตรกรผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)

**ภารกิจที่ 5** การติดตามเงินทุนระหว่างข้าราชการเงินยืมตามสัญญาปี 2564 โครงการแก้ไขปัญหาคروضยากจน (ย.ค.จ.)

**ภารกิจที่ 6** การบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

**ภารกิจที่ 8** การพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับประชาชนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล "Click ชุมชน"

**ภารกิจที่ 7** การบริการงานตามภาคการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทยตามคิดและรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2563

**ภารกิจที่ 9** การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในหมู่บ้านเศรษฐกิจอย่าง

**ภารกิจ 1** การดำเนินงานจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

**จังหวัดที่มีผลการดำเนินงานสูงสุด**

เฉลี่ย 4.01 คะแนน

อันดับ	จังหวัด	คะแนน
1	บุรีรัมย์	(94.25% = 5 คะแนน)
2	ศรีสะเกษ	(92.61% = 5 คะแนน)
3	นครราชสีมา	(91.48% = 5 คะแนน)
4	เพชรบูรณ์	(90.54% = 5 คะแนน)
5	ยโสธร	(90.33% = 5 คะแนน)

1 คะแนน = 0 ร.  
 2 คะแนน = 0 ร.  
 3 คะแนน = 10 ร.  
 4 คะแนน = 55 ร.  
 5 คะแนน = 11 ร.

**ตัวชี้วัดการดำเนินงาน**

1. การวางแผนที่ตั้ง และกำหนดพื้นที่เรียนรู้ (10 คะแนน)
2. การดำเนินงานโครงการตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (10 คะแนน)
3. การดำเนินงานโครงการตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (10 คะแนน)
4. การดำเนินงานโครงการตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (10 คะแนน)
5. การดำเนินงานโครงการตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (10 คะแนน)

**ภารกิจ 2** การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ โคก หนอง นา โมเดล

**จังหวัดที่มีผลการดำเนินงานสูงสุด**

เฉลี่ย 4.24 คะแนน

อันดับ	จังหวัด	คะแนน
1	จังหวัดที่มีคะแนน 100 %	= 20 จังหวัด
2	จังหวัดที่มีคะแนน 95 %	= 2 จังหวัด
3	จังหวัดที่มีคะแนน 90 %	= 7 จังหวัด

1 คะแนน = 4 จังหวัด (จังหวัดที่มีคะแนน 100% และ 95%)  
 2 คะแนน = 0 จังหวัด  
 3 คะแนน = 3 จังหวัด  
 4 คะแนน = 49 จังหวัด  
 5 คะแนน = 20 จังหวัด

**ตัวชี้วัดการดำเนินงาน**

1. การดำเนินงานในพื้นที่เรียนรู้ (10 คะแนน)
2. การดำเนินงานในพื้นที่เรียนรู้ (10 คะแนน)
3. การดำเนินงานในพื้นที่เรียนรู้ (10 คะแนน)
4. การดำเนินงานในพื้นที่เรียนรู้ (10 คะแนน)
5. การดำเนินงานในพื้นที่เรียนรู้ (10 คะแนน)

**ภารกิจ 3** การบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)

จังหวัดที่มีผล การดำเนินงานสูงสุด **เฉลี่ย 4.34 คะแนน**

**ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมช่องทางออนไลน์**

1. พะเยา	91.25%
2. สงขลา	33.33%
3. เพชร	28.1%
4. นคร	20.00%
5. สิงห์บุรี	26.29%

1 คะแนน = 5 จังหวัด (พฤษภาคม - พฤษภาคม 2564)  
 2 คะแนน = 4 จังหวัด  
 3 คะแนน = 3 จังหวัด  
 4 คะแนน = 2 จังหวัด  
 5 คะแนน = 1 จังหวัด

**ตัวชี้วัดการดำเนินงาน**

- จำนวนกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดที่ไม่ได้งบประมาณ 16 ครั้ง
- จำนวนช่องทางออนไลน์ 3 ช่องทาง
- จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมช่องทางออนไลน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของ ผลัก. คือลงทะเบียนและไม่เข้าในผู้ประกอบการที่จำหน่ายออนไลน์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

**ภารกิจ 4** การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (SE)

ผลการดำเนินงาน **เฉลี่ย 5.00 คะแนน**

•จังหวัดที่มีผล 100% หรือ 5 คะแนน จำนวน 76 จังหวัด

**ตัวชี้วัดการดำเนินงาน**

- มีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (45 คะแนน)
- มีการขับเคลื่อนโครงการตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 (60 คะแนน)

**ภารกิจ 5** การติดตามเงินหมุนเวียนที่ผู้ประกอบการจะคืนเงินยืมตามสัญญา ปี 2564 โครงการแก้ไขปัญหาค่าขาดจ่าย (ท.ค.จ.)

จังหวัดที่มีผล การดำเนินงานสูงสุด **เฉลี่ย 4.37 คะแนน**

**ผู้ประกอบการ คืนเงินยืมตามสัญญา**

1. อุตรดิตถ์	(100%)
2. กาฬสินธุ์	(100%)
3. พิษณุโลก	(98.20%)
4. พิจิตร	(94.91%)
5. นอนบึงบัว	(93.13%)

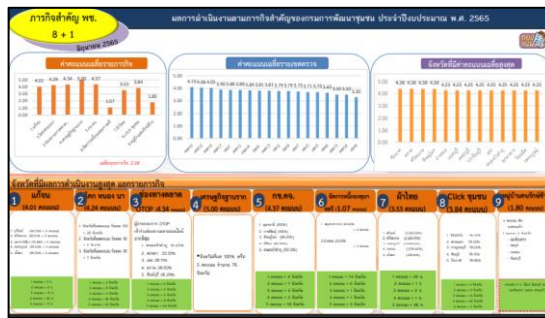
1 คะแนน = 4 จังหวัด (ธันวาคม 2563 - พฤษภาคม 2564)  
 2 คะแนน = 3 จังหวัด  
 3 คะแนน = 2 จังหวัด  
 4 คะแนน = 1 จังหวัด  
 5 คะแนน = 0 จังหวัด

•จังหวัดที่มีเป้าหมาย: นครปฐม นครสวรรค์ สุรินทร์ สุโขทัย อุตรดิตถ์

**ตัวชี้วัดการดำเนินงาน**

- สามารถติดตาม กำกับ ดูแลและแก้ไขปัญหาค่าขาดจ่ายเงินยืมที่มีผลตามสัญญา โครงการแก้ไขปัญหาค่าขาดจ่าย (ท.ค.จ.) ได้มีมากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนเงินยืมตามสัญญา ปี 2564





### ๑.๓ การขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ไตรมาส ๔

แผนงาน/กิจกรรม	การดำเนินงานไตรมาส 1-3		การดำเนินงานไตรมาส 4		ตัวชี้วัด งบประมาณ
	งบปริมาณ	เป้าหมาย	งบปริมาณ	เป้าหมาย	
1. การจัดทำคู่มือ ๗๖ ส่วนร่วมกับ ผู้เกี่ยวข้อง	206,982,300	10,849,115 คน	12,062,325 คน	41,017,700	2,050,885 คน
2. จัดทำและผลิตนิตยสาร	36,587,200	7,036 ฉบับ	7,036 ฉบับ	-	-
3. สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ในระดับหมู่บ้าน	36,000,000	30,000 คน	30,000 คน	36,000,000	30,000 คน
4. จัดสื่อและผลิตงานประชาสัมพันธ์	900,000	150 คู่หู	150 คู่หู	900,000	150 คู่หู
5. ชี้นำและส่งเสริมการพัฒนาอาชีพ แก่เกษตรกรผู้เลี้ยง	45,815,800	3,308 หมู่บ้าน	747 หมู่บ้าน	-	-
6. ผลิตงานประชาสัมพันธ์วิทยุและเสียง	271,943,200	3,308 หมู่บ้าน	1,304 หมู่บ้าน	-	-
7. ผลิตงานประชาสัมพันธ์วิทยุและเสียง	3,834,000	9 เครือข่าย	-	3,978,000	9 เครือข่าย
8. ผลิตงานประชาสัมพันธ์วิทยุและเสียง	6,944,000	8 เครือข่าย	-	-	-

แผนงาน/กิจกรรม	การดำเนินงานไตรมาส 1-3		การดำเนินงานไตรมาส 4		ตัวชี้วัด งบประมาณ
	งบปริมาณ	เป้าหมาย	งบปริมาณ	เป้าหมาย	
1. Mobile Clinic-สร้างสุขแก่ชุมชนชนบทและชนบทห่างไกล	19,200,000	6,000 คนชุมชน	6,000 คนชุมชน	-	-
2. ส่งเสริมสุขภาพอนามัยในชุมชน	17,800,000	30,000 คน	-	26,400,000	50,000 คน
3. ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาพ	7,280,000	307 คน	307 คน	-	-
4. ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาพจิตในครัวเรือน "บ้านดี แคมป์ บริการดี"	22,502,300	9,630 คน	-	-	-
5. ผลิตงานประชาสัมพันธ์วิทยุและเสียง 4.0	22,243,800	3,800 คน	3,800 คน	-	-
6. ผลิตงานประชาสัมพันธ์ OTOP (OTOP)	49,900,000	1,900 ผลิตภัณฑ์	-	-	-
7. ผลิตงานประชาสัมพันธ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์กรแม่บ้าน OTOP	68,992,800	1,500 ผลิตภัณฑ์	1,460 ผลิตภัณฑ์	4,800,000	76 ผลิตภัณฑ์
8. ผลิตงานประชาสัมพันธ์ Premium ผู้ประกอบการ	43,713,600	300 ผลิตภัณฑ์	-	-	-
9. ผลิตงานประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการ Young OTOP ผู้ประกอบการ	10,000,000	100 ผลิตภัณฑ์	-	-	-
10. ผลิตงานประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการเพื่อสังคมผลิตภัณฑ์	4,000,000	4 ผลิตภัณฑ์	-	-	-
11. ผลิตงานประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการเพื่อสังคมผลิตภัณฑ์	-	-	-	45,000,000	15,000 ผลิตภัณฑ์
12. ผลิตงานประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการเพื่อสังคมผลิตภัณฑ์	-	-	-	1,000,000	4 ผลิตภัณฑ์
13. การผลิตงาน OTOP ผู้ประกอบการ	35,000,000	5 ผลิตภัณฑ์	4 ผลิตภัณฑ์	-	-
14. การผลิตงาน OTOP Mid-size 2022	86,670,000	1 ผลิตภัณฑ์	1 ผลิตภัณฑ์	-	-
15. การผลิตงาน OTOP Mid-size 2022	-	-	-	90,000,000	1 ผลิตภัณฑ์
16. ผลิตงานประชาสัมพันธ์ OTOP	15,000,000	43,000 ผลิตภัณฑ์	52,215 ผลิตภัณฑ์	3,000,000	21,000 ผลิตภัณฑ์
17. ผลิตงานประชาสัมพันธ์ OTOP	21,330,000	17,002 ผลิตภัณฑ์	17,002 ผลิตภัณฑ์	-	-
18. ผลิตงานประชาสัมพันธ์ OTOP	13,753,300	76 ผลิตภัณฑ์	-	612,900	76 ผลิตภัณฑ์

๑.๔ การรายงานผลการดำเนินงาน  
ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (เดือนมิถุนายน-  
กันยายน ๒๕๖๕)



๑.๕ แผนการสรรหาบุคลากรและบรรจุแต่งตั้ง  
เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕

แผนการสรรหาบุคลากรและบรรจุแต่งตั้ง เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตำแหน่งว่าง	การดำเนินการ	หมายเหตุ
1. คัดเลือกข้าราชการเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทบริหารระดับสูง (พัฒนาการจังหวัด) ขึ้นบัญชีสำรอง จำนวน 54 ราย	9 ตำแหน่ง (ณ 1 พ.ค.65)	- เริ่มเปิดรับ 13 - 21 มิ.ย.65 - สอบคัดเลือก ๒๕.๖5 - แต่งตั้ง ๒๕.๖5	
2. คัดเลือกข้าราชการเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งบริหารระดับเชี่ยวชาญ	2 ตำแหน่ง	- เริ่มเปิดรับ 27 มิ.ย. - 6 ก.ค.65 - สอบคัดเลือก ๒๕.๖5	
3. การคัดเลือกข้าราชการพลเรือนสามัญเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทบริหาร ระดับชำนาญการ (การประเมินบุคคล)	48 ราย	- เริ่มที่ 1 ถึง 10 มิ.ย.65 - ส่งเอกสารประเมิน 48 ราย	
4. การคัดเลือกข้าราชการพลเรือนสามัญเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภททั่วไป ระดับชำนาญการ	2 ราย	- เริ่มที่ 1 ถึง 10 มิ.ย.65 - ส่งเอกสารประเมิน 2 ราย	
5. การแต่งตั้ง (ย้าย) ข้าราชการประเภทบริหาร ระดับชำนาญการ ให้ดำรงตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานการ จังหวัดสุโขทัย	5 อัตรา	- แจ้งตรวจประวัติ 21 มิ.ย.65 - คณะกรรมการพิจารณา ตั้งเดือน ๒๕.๖5 - แต่งตั้ง ๒๕.๖5	
6. การแต่งตั้ง (ย้าย) ข้าราชการประเภทบริหาร ระดับชำนาญการ ให้ดำรงตำแหน่ง วิชาการผู้ช่วย	63 อัตรา	- แจ้งตรวจประวัติ 10 มิ.ย.65 - คณะกรรมการพิจารณา ตั้งเดือน ๒๕.๖5 - แต่งตั้ง ๒๕.๖5	
7. การบรรจุและแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ภาคพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ ในพื้นที่หรือราชการส่วนกลาง	8 อัตรา	บรรจุ กลางเดือน ๒๕.๖๕	
8. การตรวจและแต่งตั้งผู้แทนระดับราชการเป็นข้าราชการพลเรือนฯ ตำแหน่ง นิการการพัฒนาระดับปฏิบัติการ ตำแหน่ง นายอำเภอปฏิบัติการ ตำแหน่ง เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติการ ตำแหน่ง เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีปฏิบัติการ	95 อัตรา 1 อัตรา 16 อัตรา 9 อัตรา	- เริ่มเปิดรับที่ 13 มิ.ย. - 1 พ.ค.65 - บรรจุ ๒๕.๖๕	
9. การประเมินบุคคลเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่อยู่นิ่ง ประเภทบริหาร ระดับชำนาญการพิเศษ ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ	82 ตำแหน่ง	อยู่ระหว่างการประเมินผลขั้นต้น	

๑.๖ การประชาสัมพันธ์งานของกรมการพัฒนา  
ชุมชน

๑.๗ การเตรียมการสำหรับการเปิดอภิปราย  
ทั่วไปเพื่อลงมติไม่ไว้วางใจรัฐมนตรีเป็น  
รายบุคคล

ข้อราชการสำคัญของรองอธิบดี

๑. นายนิวัติ น้อยผาง

๒. นายสุรศักดิ์ อักษรกุล

การขับเคลื่อนโครงการคัดเลือกและพัฒนา  
Influencer

๓.	ระเบียบวาระที่ ๒	เรื่องรับรองรายงานการประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน ครั้งที่ ๖/๒๕๖๕	
๔	ระเบียบวาระที่ ๓	เรื่องสืบเนื่อง - ไม่มี -	
๕	ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อทราบ จำนวน ๑๕ เรื่อง	<p>๔.๑ โดยการนำเสนอ จำนวน ๑ เรื่อง</p> <p>๔.๑.๑ สรุปรายงานผลการตรวจราชการของผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ (สตร.)</p> <p><b>ประเด็นนำเสนอ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชาชนรัฐ</li> <li>- การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี</li> </ul> <p><b>๑. การดำเนินการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</b></p> <p><b>ข้อตรวจพบ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การบูรณาการให้ความช่วยเหลือของหน่วยงานภาคี</li> <li>- ความก้าวหน้าทีมพี่เลี้ยงร่วมติดตามการให้ความช่วยเหลือ</li> </ul> <p><b>ปัญหา/อุปสรรค</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสื่อสาร การสร้างความเข้าใจในสาระสำคัญของโครงการ และเพิ่มทักษะในการบันทึก Logbook แก่พัฒนากรและทีมปฏิบัติการตำบล</li> </ul> <p><b>ข้อเสนอแนะ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ขอให้บันทึกข้อมูลความช่วยเหลือในระบบ Logbook ทุกครั้ง</li> </ul>	



## ๒.การดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและ ประชารัฐ

### ข้อตรวจพบ

-ผลการดำเนินงานตามแผนธุรกิจของบริษัท  
ประชารัฐในภาพรวม

-การขับเคลื่อนโครงการ “๑SE๑ ผู้ตรวจ”

### ปัญหาอุปสรรค

-ขาดการประสานงานกันอย่างจริงจังระหว่าง  
บริษัทฯ และ คสพ.

-บางบริษัทฯ ยังติดรอบการขับเคลื่อนงาน

### ข้อเสนอแนะ

-ขอให้จังหวัดประสานความร่วมมือบริษัทประชารัฐ  
สามัคคีส่งเสริมผลผลิตทางการเกษตรของ  
ครัวเรือน โคนง หนอง นา



## ๔.๒ นำเสนอโดยเอกสาร จำนวน ๑๔เรื่อง

๑.การพัฒนาที่ยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ  
พอเพียง (สสข.)

๒.โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (สสข.)

๓.การบริหารจัดการหนี้ของกองทุนพัฒนา  
บทบาทสตรี

๔.ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพสมาชิก  
กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี งาน OTOP  
Midyear ๒๐๒๒

		<p>๕.รายงานความก้าวหน้าการจัดเก็บข้อมูลความ          จำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี พ.ศ.๒๕๖๕</p> <p>๖.โครงการฝึกอาชีพประชาชนพัฒนาคนทุกช่วง          วัย ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง          ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕</p>	
๖	ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ	-	

# ภาพประกอบการประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน ผ่านระบบ TV พช.

ครั้งที่ ๖/๒๕๖๕

วันจันทร์ที่ ๒๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง

